



# MANUAL DE MARCA

Versão 2.0 | Junho 2020

# IDENTIDADE INSTITUCIONAL



## MISSÃO

**Garantir que a produção, a comunicação e a difusão da ciência aCOMTEÇam a partir da educação.** Educar cientistas, fazendo da pesquisa um método de partilha do que foi produzido, estimulando a formação de novos pesquisadores.

## VISÃO

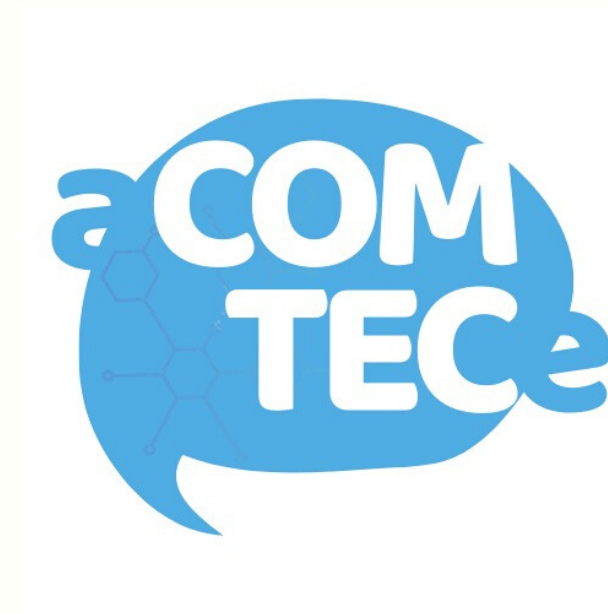
**Educar cientistas para a vida.** Incluir a ciência no cotidiano das famílias propiciando à pesquisa aCOMTECer da pré-escola à pós graduação.

## VALORES

**Comunicação, Colaboratividade, Educação, Inovação, Autonomia, Paixão, Criatividade, Respeito, Reciprocidade, Empatia, Coragem, Honestidade, Integridade.**

# LOGOMARCA

A logomarca em forma de balão comunicativo, convida à partilha, à divisão, ao diálogo, onde o plural pode aCOMTECcer.



# POR QUE ACOMTECE ?

O QUE HÁ EM UM NOME?

**“Unidos permanecemos, divididos,  
caímos.”**

Nós escolhemos nos unir.**aCOMTECe**  
significa “acontecer”.

**COM = comunicação;**

**tece = texto e**

**TEC = tecnologia.**

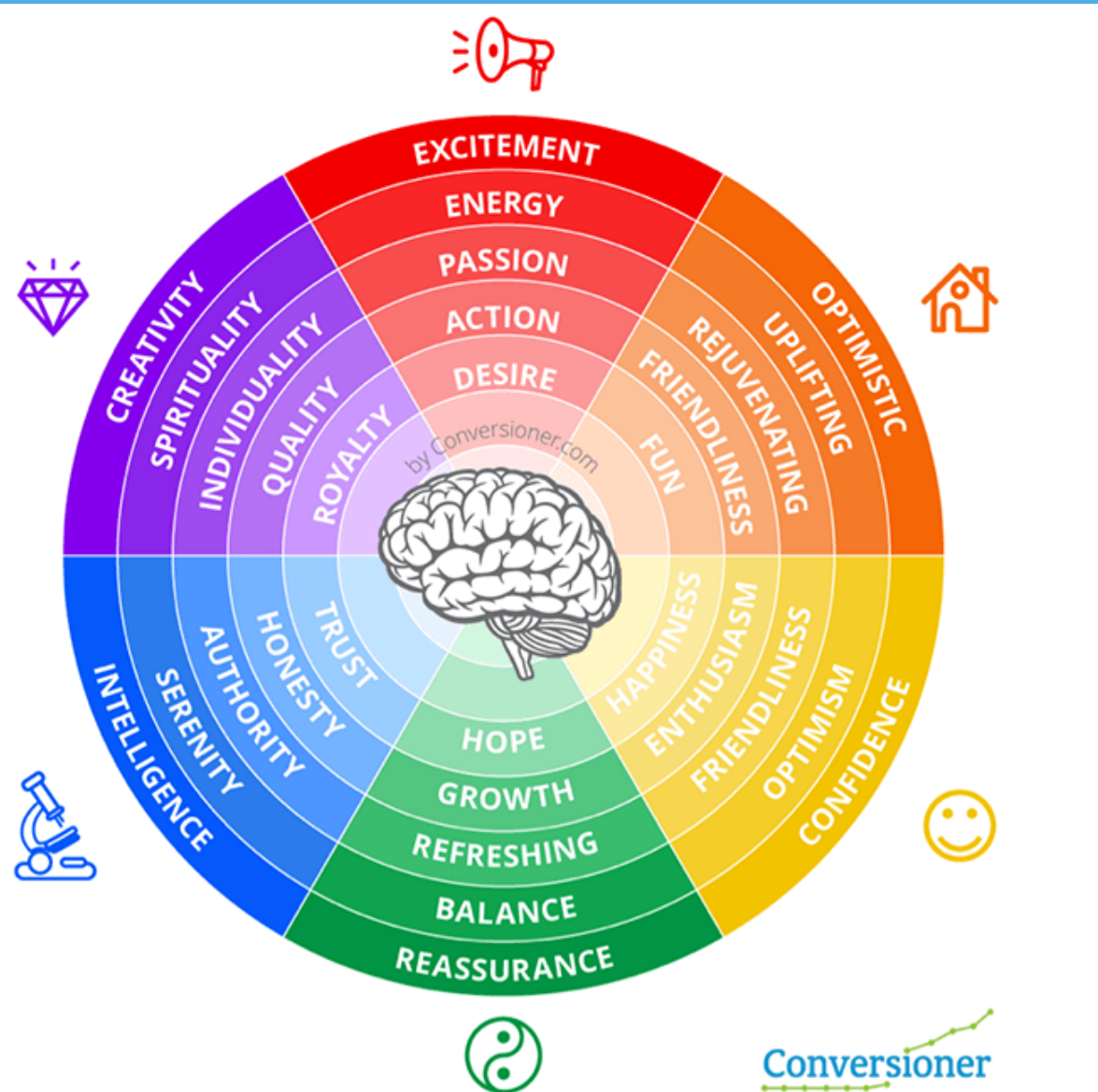
**aCOMTECe é onde Linguística, Ciência da  
Informação, Ciência da Computação,  
Ciências Sociais e Humanidades se  
reúnem para enfrentar os problemas de  
pesquisa científica de hoje.**

# REGRAS DE CORES E TIPOGRAFIA

## OS PORQUÊS

Fazemos comunicação, pesquisa, ciência, educação.

Nada disso pode parecer distante do cotidiano ou inacessível ao estudante, nesse sentido, a seleção de fontes e da paleta de cores buscou eliminar serifas, e caminhar pela narrativa da credibilidade, da inteligência, da criatividade e da amizade.



## FONTES

Baloo Thambi (títulos) e Opens Sans (corpo de texto).

## CORES

AZUL (#50ade4); AMARELO (#ffdc32)  
Complementares: CINZA (#52584d)  
e BRANCO (#ffffff)



**Doing Research  
Using Technology  
Communicating Science**



**BANNER E SLOGAN**

# Mídias Sociais



**SITE**

<https://acomtece.sbv.fsp.edu.br/>



**LINKEDIN**

<https://www.linkedin.com/in/acomtece/>



**INSTAGRAM**

<https://www.instagram.com/acomtece/>